

# РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ: ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН НА ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА ЖУРНАЛИСТИКИ

Подготовлено ассистант-профессором, д-ром Миленом Филиповым,  
кафедра медиа и коммуникаций, контакты: [mfilipov@kimep.kz](mailto:mfilipov@kimep.kz)

Уважаемые будущие студенты кафедры медиа и коммуникаций, пожалуйста, присылайте мне свои эссе и интервью для обратной связи. Подготовка к экзамену - это двусторонний процесс, и я буду искренне рад помочь вам добиться успеха.

Удачи,

Д-р Милен Филипов

## ЧАСТЬ I. ЭССЕ

Предоставленные инструкции направлены на то, чтобы помочь абитуриенту подготовиться к вступительным экзаменам на программу бакалавриата по журналистике.

Это - только рекомендации. Вы можете разработать собственную письменную структуру эссе. Однако, обязательные требования к эссе сохраняются: оно должно быть богато фактическим содержанием и выражено грамматически правильным языком, а также следовать четкой логике мысли и письменной структуре.

Самый важный шаг для успешной сдачи экзамена на программу - быть хорошо информированным. Профессии журналиста и специалиста по связям с общественностью требуют работы с фактической информацией и её правильной подачи. Это - минимальное требование, чтобы встать на путь профессионализма в области СМИ и коммуникаций.

### **Пример темы:**

Каковы компетенции, которыми следует обладать для достижения успеха в области СМИ и коммуникаций? Почему?

### **Рекомендации**

Прежде чем начать отвечать на вопросы, абитуриентам необходимо предварительно ознакомиться с ними, чтобы получить знания по соответствующей теме. Это поможет сосредоточиться на конкретных вещах. Таким образом, из собранной в материалах информации абитуриент выберет «навыки» (относящиеся к конкретной теме), которые считает наиболее актуальными или важными.

### **Практические рекомендации:**

Максимальное количество слов – 500

Разделите эссе на 4 части:

**Пример заголовка:** Каковы компетенции, которыми мне следует обладать для достижения успеха в области СМИ и коммуникаций? Почему?

## **I. Введение**

Предоставьте общую картину в области СМИ и коммуникаций, ответив на следующие вопросы:

- Каковы роли/функции СМИ (журналистики) в обществе? (Объясните максимум три функции).
- Каковы роли/функции коммуникаций (связей с общественностью) в обществе? (Объясните максимум три функции).

## **II. Компетенции в сфере коммуникаций (связей с общественностью)**

Источники информации по ключевым компетенциям в области коммуникаций (связей с общественностью)

- *Компетенции в связях с общественностью: знания, навыки и ценности*  
<http://www.aseanprnetwork.org/pr-competencies-knowledge-skills-and-values/>
- *Шесть навыков по связям с общественностью, обязательных для современного профессионала по коммуникациям*  
<http://business.nasdaq.com/marketinsite/2017/Six-Must-Have-PR-Skills-for-the-Modern-Communicator.html>
  - Компетенция 1: Объясните, почему это важно (не менее 3 предложений).
  - Компетенция 2: Объясните, почему это важно (не менее 3 предложений).
  - Компетенция 3: Объясните, почему это важно (не менее 3 предложений).

## **III. Компетенции в сфере СМИ (журналистики)**

Источники ключевых компетенций в области медиа (журналистики)

- Для выживания журналистике требуются правильные навыки:  
<https://www.poynter.org/news/journalism-needs-right-skills-survive>
- 5 важнейших качеств хороших журналистов  
<https://www.careeraddict.com/top-5-qualities-of-good-journalists>
  - Компетенция 1: Объясните, почему это важно (не менее 3 предложений).
  - Компетенция 2: Объясните, почему это важно (не менее 3 предложений).
  - Компетенция 3: Объясните, почему это важно (не менее 3 предложений).

## **IV. Заключение**

Подведите итоги того, что вы написали во введении, и резюмируйте компетенции, необходимые для работы в области коммуникаций и СМИ. Выскажите свое мнение: что, по вашему, лучше всего подходит именно вам - коммуникации или СМИ. Объясните для себя подробно – почему это так.

## ЧАСТЬ II. ПИСЬМЕННОЕ ИНТЕРВЬЮ

В Части II экзамена на программу, абитуриент должен выбрать по одному вопросу из каждого из пяти разделов и дать подробный ответ (4-5 предложений) на листе ответов.

Следующие материалы для чтения и видеоролики помогут вам подготовиться к Части II, а также к вступительному экзамену в целом.

### **Раздел I. Широта восприятия**

- Связи с общественностью, маркетинг или журналистика? [Что подходит именно вам?](#)
- Реальная разница между связями с общественностью и рекламой – [Часть I, Часть II](#)
- Медиа – [Виды медиа, их характеристики, преимущества и недостатки](#)

### **Раздел II. Воображение**

- Блоггерство vs. Журналистика: [Определение фундаментальных различий](#)
- Как социальные сети помогают [журналистам сообщать новости](#)

### **Раздел III. Объяснение**

- Преимущества [Социальных сетей в связях с общественностью](#)

### **Раздел IV. Логика**

- [Карьеры](#) в журналистике
- Зачем заниматься связями с общественностью: [8 причин пользы связей с общественностью](#)

### **Раздел V.**

- [Что такое журналистика и кто такой журналист?](#)
- [Ненавидите СМИ? Я тоже, и я - репортер.](#)
- [Специалист по связям с общественностью](#)
- [День жизни репортера](#)